

FRASPER

GRAPPLE EVERYTHING



Lifting Magnet

THE FORBIDDEN
SLOGAN

CRASH

OUTRER

FOR CRUSHING

電子通信
vol.30 summer issue 2026

re-create the world

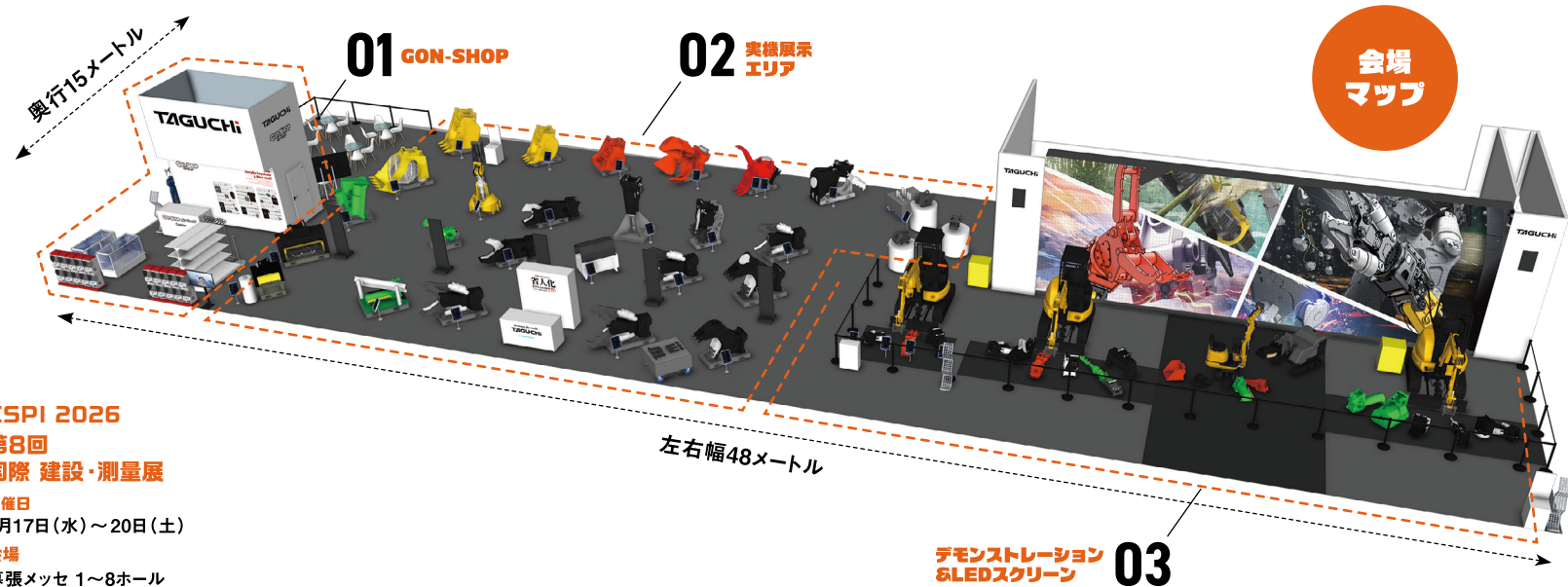
TAGUCHI



WEB版「タグチ通信」更新中!
次号発行まではWEBでお楽しみください。
2026年7月29日発行 TAGUCHI 経営企画室
© TAGUCHI INDUSTRIAL CO., LTD



**CSPI 2026を
緊急総括**



会場
マップ

**CSPI 2026
第8回
国際 建設・測量展**
開催日
6月17日(水)～20日(土)
会場
幕張メッセ 1～8ホール
屋外展示場ほか

「最大にして最高のタグチ」は 本当だったか？

80小間という過去最大規模で挑んだ今年のCSPI。

4日間の総来場者数は過去最多となる約6万2000人を記録し、

タグチブースにはなんと1万人を超える来場者が訪れた！

展示、デモンストレーション、体験コンテンツを通して、

今年のタグチは来場者に何を届けることができたのか……。

**昨年までのブースの2倍以上！
全体でも2番目のブースサイズ**

巨大なショベルが動くたび、前を通る人が足を止める。展示製品のもとには次々と来場者が集まり、オリジナルの商品を陳列したショップではガチャガチャを楽しむ人たちの笑顔が広がる。そして巨大なLEDスクリーンの前でデモンストレーションが始まると、大人も子ども

も映像と実機が織りなすショーに見入る……。

6月に幕張メッセで開催された建設機械の祭典「CSPI 2026」。今年で8回目の出展を数えるタグチは「最大にして最高のタグチ」、そんなキャッチコピーを打ち出した。過去最大となるブースサイズは80小間。これは約600社の出展があるなかでコマツに次いで2番目に大きいサイズだった。「最大」は決して誇張

たくさんの方に
手に取って
いただきました



経営企画室
齋藤 美空さん



新製品やブースの見どころを紹介した、配布用オリジナルパンフレット。

ではない。今年のタグチがCSPIで目指したのは、その巨大なサイズを生かした「体験」だった。

展示したアタッチメントは実に70種類を超えた。デモンストレーションで使したのは、600インチの巨大LED。タグチ初となる公式グッズショップ「GON-SHOP」では20台ものガチャガチャを用意し、さらにフォトスポットやスタンプラリーなど、これまでにない仕掛けと

スケールで来場者を迎えた。展示を見せるだけのエキシビションから、来場者が参加するエキシビションへ。タグチが提供したのは、見て、触れて、楽しみながらタグチというブランドを体感する空間だったのだ。

6月17日から20日までの4日間で来場した人は過去最高の6万2209人。そのうち1万人を超える来場者がタグチブースを訪れた。建設業界関係者はもちろん、家族連れや子どもたちまで、幅広い世代がそれぞれの楽しみ方でブースを満喫していた姿が印象的だった。

では、その舞台では何が起こっていたのか。会場中の視線を集めたデモンストレーション、進化した展示エリア、初開催となるGON-SHOP、そして多くの来場者を魅了した体験コンテンツ。「最大にして最高のタグチ」をつくり上げた、その舞台裏を次のページから紹介していく。



01 GON-SHOP

タグチ初、オフィシャルグッズ
ショップ誕生！

Tシャツやアクリルグッズ、20台のガチャガチャなど、ここでしか楽しめないコンテンツが勢ぞろい。タグチの新たな魅力を体感できる人気エリアとなった。



02 実機展示エリア

70種類超の製品が集結！
圧巻の実機展示エリア

世界でも類を見ない70種類を超えるアタッチメントを展示。タグチが積み重ねてきたものづくりの歴史と技術力が、一堂に集結した展示エリアです。まさに圧巻の光景でした。

デモンストレーション&LEDスクリーン 03



映像・実機・演出が
ひとつになった大迫力ショー

600インチの巨大LEDだけではない。オリジナルの映像コンテンツと実機デモが融合し、会場全体を引き込むタグチならではのショーを実現した。

屋内編

実機デモと映像のフュージョン

会期中に子どもたちに聞きました！
アタッチメント人気ランキング

- 1位 **32票** **EARTH-AUGER**
ミニアースオーガー
- 2位 **29票** **GRASPER**
全旋回グラスパー
- 3位 **12票** **CRUSHER**
D大割機
- 4位 **11票** **DRUM CUTTER**
ドラムカッター
- 5位 **10票** **KUSACARGON**
クサカルゴン

600インチの巨大LEDと2台のショベルの実演を組み合わせたのが今回の屋内デモンストレーションだ。映像コンテンツ『アタッチメン』のストーリーがモニター上で展開していくすぐその前で、実機が次々とアタッチメントを交換していくというのがデモの大筋。オペレーターに高度な技術が求められるとあって、このアニメーションと実機の連動は極めてハードルの高いタスクだった。しかし、たんに製品を紹介するだけで

どれが好き？



巨大LEDに映し出される大迫力の映像に、大人から子どもまで思わず釘付けとなった。

はなく、来場者には楽しんでもらいたい。楽しみながら、タグチの技術を知ってもらいたい。そんなスタッフの思いが、タグチのPRをまさに「ショー」として成功させたと言っているだろう。映像と実機が一体となった迫力ある演出には、建設業界関係者や一般来場者だけでなく、展示会演出に携わる方々からも高い評価をいただいたのだった。

渾身のデモンストレーションを再録



毎回違う緊張感がありました。でもお客様の拍手が最高でした！



営業部
川村 純さん

映像コンテンツの
主役をたった
「アタッチメン」って
なんだ？

解体、林業、災害復旧。現場には、日々さまざまな課題が待ち受けている。そんな過酷な現場に颯爽と現れ、タグチのアタッチメントを駆使して問題を解決するヒーロー、それがアタッチメンだ。現場ごとに最適なアタッチメントを選び、その性能を最大限に発揮しながら課題を解決していくことで、タグチ製品の特長や魅力を、ストーリーを通じて楽しく伝えるために誕生したオリジナルキャラクター。どんな困難にも立ち向かうアタッチメンだが、実は犬が苦手という意外な弱点も。そんな親しみやすいキャラクター設定も相まって、大人から子どもまで多くの来場者を惹きつけたのだった。



オペと映像がぴったり決まった瞬間は何度やっても気持ちよかったです！

来場者が思わず足を止め、見入ってしまう。そんなシーンが何度も生まれた、タグチ自慢のステージである。

G-WORKS
西川 昭人さん



会場に響くエンジン音と圧倒的なスケール感。屋外だからこそ味わえる迫力が、多くの来場者を魅了した。

暑さも雨も吹き飛ばぐらい、毎回盛り上がりました！

カスタマーサポート部
土井 淳志 取締役

例年のように実機の実演は屋内と屋外の双方で展開。屋内は巨大LEDの前でアニメーションと連動、屋外は45トンの大ショベルが迫力のパフォーマンスを！

運転席に座って操縦レバーを握れば
自然と子どもたちの笑顔があふれる

屋外ブースで子どもたちに大人気だったのが、タグチオリジナルのアタッチメントのアーム付きヘルメットをかぶり、ショベルに乗って記念撮影ができるフотスポッ。運転席に座った瞬間、子どもたちの表情は真剣そのものに。操縦レバーを握り、未来のオペレーターになりきる姿に、SNSには縁がないというお父さんも思わずスマホを構えてバシャリ。順番待ちの行列ができるほどの人気ぶりで、会場にはたくさんの笑顔があふれたのだった。



ヘルメットが
かっこいい！！

45トン
大型ショベルの
圧巻デモ

屋外編

小型ショベルがアニメーションと連動したのが屋内ブース。一方の屋外ブースでは45トンの大型ショベルによるスペクタクルなデモンストレーションを開催した。「技」で見た屋内外に対して、屋外は「迫力」の連続。巨大なアタッチメントを自在に操るダイナミックな実演は、エンジン音や振動までも体感できる、屋外ならではのコンテンツとして多くの来場者を魅了した。

デモは1日4回（最終日は3回）。毎回、開始前から多くの人が集まった。迫力ある

パフォーマンスに会場からは大きな歓声上がる場面も。業界関係者からも注目を集めると同時に、家族連れが楽しめる企画を展開していたのが今回の用意周到なところ。小型ショベルの試乗体験のほか、アタッチメント付きヘルメットで撮影できるフотスポッを用意するなど、SNS対策もバッチリの「映え」なシチュエーションを演出。建設機械を「見る」だけでなく、「体験する」ことができる屋外ブースは、幅広い世代の笑顔であふれていたのだった。



実際に操作してこそ分かる、ワンキャッチの性能と使いやすさを誰でも気軽に体感できる試乗体験。

展示アタッチメントは70以上、 営業マンの数も過去最多！

ずらりと並んだアタッチメント、その数70以上！

過去最多のスタッフで挑んだ営業態勢に
今年のCSPIにけるタグチの意気込みを見た。

解体や林業、リサイクルなど、用途ごとに展示された製品を前に、営業マンとじっくり話し込む。そんな来場者の姿がひっきりなしの状態だったのが今回の展示エリア。70種類を超えるアタッチメントを並べたとあって、動員した営業マンの数も過去最多。クサカルゴン&タケカルゴンの黒いTシャツを着たカジュ

アルスタイルの若手に百戦錬磨のベテランも参戦しての総力戦とあいなった。それぞれの経験や知識を生かした丁寧なサポートで、タグチ製品の理解をさらに深めることができた、きっとそうなんじゃないかと思う。展示日程を



気付けばこんなに仲間が増えていた。タグチの未来を担う頼もしい若手メンバーが集結。未来への期待が膨らむ1枚となった。

終えたその日の夕方に見たスタッフの笑顔がそう物語っていたのだった。



営業部
岩崎 美月さん

お客様全員に
全力で接客するぞ！

ブースのスケールに
負けない営業マンたち
渾身の接客が、タグチの
魅力を伝え、会場にさらなる
活気を生み出した。



注目されたニューカマー 3選！



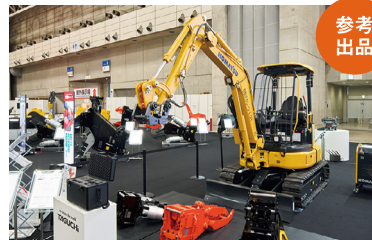
**完全油圧式ワンキヤッチ グラス
(OC-05EHP-PC2)**

世界最小ウィックヒッチ？ 折りたたみ可能なハイboom仕様のミニショベル。



クサカルドン (KD-095)

かの宇宙探査プロジェクトから誕生。クサカルゴンスリム搭載の草刈りドローン。



SBシリーズ (DX・GV・TK)

業界初のリチウムイオンバッテリー搭載。電気配線不要の次世代旋回方式「SBシリーズ」を発表！

参考
出品

参考
出品



K5 (クサカルゴン) キャップ

アクリルキーホルダー

アタッチメント
アクリルスタンド

ワンキヤッチ
ぶくぶくシール

ワンキヤッチ
エコバッグ

グッズを通してタグチを
もっと好きになってもらえたら
嬉しいです！



経営企画室
勝楽 菜々子さん

グッズを選ぶ人、ガチャを回す人、記念写真を撮る人。ショップには自然と笑顔が集まり、タグチの世界観を楽しむ来場者で終日賑わいを見せ、多くの人の思い出に残る空間となった。

タグチ初、 オリジナルグッズの 専門ショップが 大人気に！

ズラりと並んだ20台のガチャでお出迎え。
タグチの認知度の高さを感じた
オリジナルグッズのショップ人気！



これがカプセルトイ！
詳しくはP.13へ！

今回のCSPIにタグチが用意した秘密兵器、それが展示会限定のオフィシャルグッズショップ「GON-SHOP」だ。20台のガチャガチャが並ぶショップ正面の光景は圧巻！ 1/32スケールのアタッチメントが当たるカプセルトイに、大人も子ども也大興奮だった。クサカルゴン

Tシャツに続き、タケカルゴンTシャツもこのGON-SHOPで初登場。そして、キーホルダーなどバリエーション豊富なアクリルグッズは社内に専用機を導入し、ゼロから製作した完全内製品。展示だけでなく、グッズづくりにもタグチらしいチャレンジ精神が詰まっていた。

column



「やるなら、とことん。」 朝礼にも現れるタグチ魂

展示会が始まる前に行われる朝礼も、毎日少しずつ進化していった。初日はシンプルだった朝礼が、「こうした方が面白いのでは？」とアイデアを出し合いながら日に日にパワーアップ。最終日には巨大LEDを使った演出まで飛び出し、会場オープン前からスタッフ全員のテンションは最高潮に。その一体感が、そのままブース全体の熱気や最高のパフォーマンスにつながっていた。「やるなら、とことん。」そんなタグチらしさが詰まった朝のひとコマでした。

田口裕一会長が総括する CSPI 2026

認知と承認を与える、 これが展示会の本質。

1万人をブースに集めた今年のCSPI、
田口会長はどう評価したか？

——昨年までタグチブースの広さは35小間でした。それが2026年は80小間です。この大幅なサイズアップはそもそもどんな理由から？

「去年のCSPIの期間中、スタッフからあがってくる日報に一枚の写真があったんです。室内のデモンストレーション中に親子を撮った写真です。お父さんはスクリーンを見ていて、一緒にいる子どもはデモをやってる実機を見ています。ふたりがまったく違う方向を向いているんですよ。その写真を見て、これはいかんと。来年はスクリーンの前で実機のデモンストレーションをしなければと。そうすれば見る人がみんな同じ方向を向くことができる。今年のあの巨大なLEDスクリーンはそのために必要なものだったんです」

——製品の展示スペースも去年までよりはるかに広がった。

「最初是我の製品をもう全部置いてしまえと。今年はわたしのキャリアの集大成として臨んだので、それぐらいやってもいいかなと。結局全部は置けなかったんだけど。加えて、今年初めてオリジナル商品のショップスペースを設けたので、あれだけの広さになったんです」

——幕張メッセの会場でのブースの位置はどうでしたか？

「これまでは1～6館が会場で、今年は新たに7館と8館が加わった。その7館と8館にブースがあったのですが、なにせ一番奥だから、会場にきたお客さんの、とくにVIPな人たちはうちにたどり着くまでにどこかのブースでつかまってしまいうんです。そんな不利はありました。でも、会場の照明が1～6館は水銀燈だから暑かったのに対して、7館と8館はLED。クーラーが効いてすごく涼しかったのはよかったね。場所が悪くても来場者の足を運ばせることはできる。あの場所がタグチの定位置というのも悪くないと思ってます」

——CSPIに限らず、タグチの展示会は他社とは異なります。はっきりエンターテインメントですね。

「展示会では世界を回りました。ラスベガスもドイツも、ほかの大きな展示会もそれこそ何回も行った。それで展示会の本質がわかったんです。メーカーの新製品を見せる、これ違います。新しい製品がないから展示会に出ないという話もよく聞きますが、新製品がなくても成立するんですよ。大切なのは目立つことです。目立つことで認知してもらう。そして、もうひとつ大切な



代表取締役会長
田口裕一

今回の小間数での出展構想にはじまり、超大型LED購入、デモンストレーション演出、ガチャガチャをずらりと並べるアイデアまで統括ディレクション。もちろん、製品開発も。

のが、来場する人に特別感を与えること。『このメーカーの世界に自分が関わっているぞ!』という感覚です。この認知と承認が出展者に必要とされる要素なんです」

——今年はブースの来場者も1万人を大きく超えました。田口会長の今年のタグチブースの評価のほどは？

「わたしはブースを人でいっぱいにしたいわけじゃないんです。来た人にどれだけ特別感を抱いてもらえたか、それで評価が決まると考えています。そういう意味では、おおむねよい展示ができたと思っています」



ブースの熱気に包まれながら会話を交わす、田口会長と田口社長。その表情から、今年のブースの手応えが伝わってくる。

広告が熱いじゃないか！

「気が付けばこんなに」

「ん？この企業・商品、なんだろう……。ふと手に取った冊子で目にしたとき、そう思ってもらうことだけを目標に、頭を捻りたおして紡ぎだされたタグチの広告たち。
今回は、CSPI 2026の動画コンテンツでしれっと登場した「ゴンシリーズCM 3部作(全部初公開)」にフィーチャーいたします。もうゴンはいいって？」

誰にも言っていなかったけど
CSPIでゴンCMシリーズ、
増えています！

社員の皆様には何にも
お伝えしておりません
でしたが、CSPI 2026
でなんとゴンシリーズ
CMに……。新たにあの
製品が増えました！
ゴンはやっぱり、アレ
なんですなぁ。

まさかの
CMグッズも
誕生です！

土井さん
ファンには
たまらない？

GON-1
「エスカルゴンのゴンはロマン」篇(19秒)

エスカルゴといえばフランスを代表する伝統料理、ということでフランス語にするアイデアはすぐに思いつきました。シリーズ全体のオチのような位置づけで制作しています。(松)



GON-3
「マグ・ゴンのゴンはロマン」篇(19秒)

「マグ・ゴン」と文字数が少ないため、生成AIに投げるとメロディーが崩壊。そのため、生成時の歌詞では「まぐう・ごうん」のように入力メロディーに合うように調整しました。(松)

G-WORKS 松本監督からのコメント

基本的にすべて元となっている「クサカルゴンCM」のメロディーを崩さないように意識して制作しています。ところで、AIで僕も金髪になってみました。ちょっとやりすぎ？



GON-2
「クサカルゴン スリムのゴンはロマン」篇(18秒)

「きっとロマン」という締めめの歌詞は「え？ロマンで確定ではないの？」という突っ込み待ちなんです。未だ誰からも突っ込まれていません。誰か、誰か……。 (松)

注目！ CSPI 2026は新コンテンツだらけ！

過去最大のブースゆえ……
作った動画数も過去最高数！

映像があると製品が映える!!

G-WORKSがCSPI 2026のために制作した動画本数はなんと25本！巨大LEDに合わせた動画制作とあって、映像のデータサイズ、CGの書き出し時間も超ド級。大変お疲れ様でした！



「ポスタータイプLEDディスプレイ」を新規導入

1枚でも使えるし、連結することもできる縦型ディスプレイを初導入。1枚を折りたたんで両面使いもできるなんと便利なディスプレイ。G-WORKSでレンタルできます！



この状態でも使えます

／複数台、連結も可能／

G-WORKS 田中の料理は握力だ

第3話

menu▶[握力×カリカリポテトサラダ]

ポテサラは、握り潰せ。

今回も頼りになるのは、もちろん握力。塩茹でしたじゃがいもを握り潰し、そのままフライパンで香ばしく焼き上げます。外はカリッ、中はホクホク。特製ソースが、甘みをさらに引き立てます。見た目は豪快、味は繊細。握力だからこそ生まれる食べ応えある食感もこの一皿の魅力です。これぞ握力シェフ流ポテトサラダです。

材料

ポテト じゃがいも：3〜4個／塩（茹でる用）
ソース ヨーグルト：大さじ2／マヨネーズ：大さじ2／オリーブオイル：小さじ1／粉チーズ：大さじ1／九州醤油：小さじ1／レモン汁：小さじ1／黒こしょう・パセリ：適量

作り方

- ①じゃがいもを塩ゆでする。②握力で潰してフライパンへ。
- ③ソースの材料を混ぜる。④オリーブオイルで両面をこんがり焼く。
- ⑤ソースと和え、お好みで粉チーズ・パセリをかける。

movie▶



握力シェフ、田中（G-WORKS 田中裕人）

G-WORKSのクリエイター・田中は、普段はCG制作を担当する映像の職人。映像合成や3D演出を得意としながら、実は料理の腕前もプロ顔負け。得意料理はフレンチやイタリアン、そして何より特筆すべきはその握力。繊細な作業を要するCGクリエイターとは思えぬ程の握力を持っている。九州出身で甘い醤油を常備し、休日は家族に手料理を振る舞う。



One Point Advice
ヨーグルトソースに醤油!? と思ったら、ぜひ一度お試しを。甘口醤油が味をやさしくまとめてくれます。

タグチの気になる活動を紹介

部活や推し活ドンとこい!

タグ活

今回のテーマは

バスケット



実はプロの選手とも一緒にバスケットをしたことがあるんです。たまたまでしたがご縁に感謝ですね。

営業部 松山営業所
ぼくら まさき
木蔵 将己さん

実はこんなにハマってました。

今回「タグ活出ない?」って聞かれた時、正直結構困っちゃったんです。ハマってるものって何かあったっけ……って。でも、よく考えてみたらありました。「バスケットボール」、これが僕のタグ活です。思い返してみたら、大学の卒業旅行では本場アメリカまで行ってNBA観戦をしているし、タグチに入ってからと同じ営業所で働く山本さんと社会人チームで毎週バスケットをしているんですね。これはもう間違いなくタグ活です。もしバスケットをやってるよ、っていうタグチメンバーがいたら一緒にバスケ、やろうぜ!



その① アルバイトで貯めたお金で

友達と3人で卒業旅行にアメリカへ。LAとサンフランシスコなどカリフォルニアに10日間ほど滞在しました。その中でもNBAは圧巻でした。生で見た世界最高の選手達のプレイは今でも目に焼き付いて、一生の思い出です。



その② 松山でバスケ

転勤で松山に来てしばらく経った時に、バケットランド松山で働く山本さんに誘われてバスケットチームに入りました。ポジションですか? スラムダンクで説明すると山本さんが宮城（ポイントガード）で僕は赤木（センター）です。



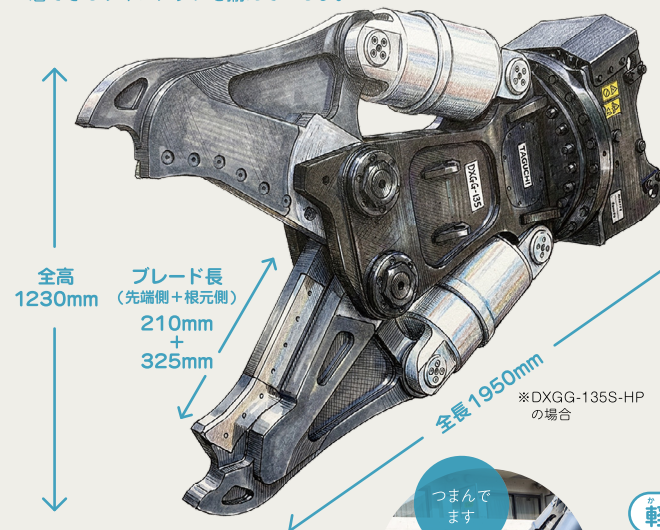
その③ スラムダンクのポスター

小1からバスケットを始めて、漫画に出会ったのは中学生の時。もちろんハマって、今では一番好きな漫画です。好きなキャラですか? 三井寿です。挫折しても自分の道を見つめ直して立ち上がる姿が印象的です。芯があってカッコいい!

タグチアタッチメント図鑑 vol.2

鉄骨カッターってなに?

H形鋼や鉄骨フレームなどの大きな鋼材を、強力な油圧シリンダのパワーで切断・圧砕できる大きなカッター。タグチでは3〜60クラスのショベルに装着できるラインアップを揃えているよ。



どこで活躍しているの?

マンション、オフィスビル、商業施設、工場などコンクリート建造物の解体現場で主に活躍しています。解体の振動による騒音や粉じんを抑えながら効率よく鉄骨を切断できるとあって、都市部や住宅密集地での解体工事で使われるのが主流となっているんだ。

型式解説

つからんと思っから教えるわ。

DXGG-135S-HP

デュアル カッター 由来はヒミツ 12トンクラス ショベル対応 油圧 完全油圧式 ワンキャッチ仕様

Dは「デュアル(dual)」。

Sは何か由来かみんな知ってる? 「旋回=SENKA」のSよ。油圧旋回するものには大体つけとるかな。グラスパーでもクサカルゴスリムでも、Sが付いたら回るわ。

前号で出てたから「完全油圧式ワンキャッチ仕様」って意味なのはもうみんな知ってるよな。次はEHPも解説せんと。

製品名 DXGGカッター

型式例 DXGG-135S-HP (質量1610kg)

カテゴリ 鉄骨・鉄筋切断機

鉄骨や鉄筋を含んだコンクリート構造物を切断・圧砕する驚異の切断力。タグチのカッターシリーズには、DXとDXGGがありますがDXはすべてハサミのように刃(ブレード)であることにに対して、DXGGはアーム先端にちょっとだけつまめるソースを搭載しているのが特徴。切断しながら対象物をつまめる、ちょっと新しいカッターなんです。

鉄骨解体の様子を動画で見てみよう



軽くて強い! を追求したカタチ

グッドデザイン賞の受賞歴があるほど、そのデザインの美しさでも評価されているタグチのカッター。その美しさのヒミツは、コンパクトでハイパワーな自社製の油圧シリンダにあるのです。

POINT① 福山工場で作られる自社製シリンダのおかげでボディもスマートで、バランスのよい見た目に。無駄のないデザインにうっとり。

1台ずつの力で組み立てているよ。



長年テストにテストを重ねた、特殊鋼仕様によるオリジナル形状のブレードを搭載。

旋回方式の種類って?



旋回タイプ Fタイプ:フリー旋回式

油圧での旋回機能なし。地面や柱などで当てるタイプだよ。



Sタイプ:油圧旋回式

油圧の力で左右に自在に旋回可能なタイプ。2系統配管機が必要。



Aタイプ:オートマ旋回式

1系統配管でも旋回! 特殊な油圧回路を搭載。かつての特許技術。



ASタイプ:オートマ・油圧旋回式

切り替えると、AタイプにもSタイプにもなる業界初の旋回方式(驚)。

1 NEW OPEN

九州にタグチが初進出 新工場が佐賀にOPEN!



2026年4月15日、九州は佐賀県神埼市に自社工場12カ所目となる新工場「タグチ工業 九州工場」が竣工。同工場内には、九州エリア初となる販売拠点「田口クリエイティブ 九州営業所」、カスタマーサポートの「バケットランド佐賀」も併設。九州工場では、「クサカルゴン」「タケカルゴン」の組立・出荷をメインに行う予定ですが、なぜ「クサカルゴン」なのか？それは、九州エリアではクサカルゴンが人気で需要が高く、また、全国的にも竹林が多いことからタケカルゴンも活躍の予感ゆえ。今後はこの自社工場、自社店舗を拠点として、九州エリアの需要にお応えします！



「長〜い工場なんです!!」

真上からのVIEW!!

なんと売上の3割が九州地方だといふから驚きです。

▲クサカルゴン



九州工場は、とにかく横に長いのが特徴。全長は約190mと、超高層ビルの高さとはほぼ同じ。この長さが映える九州工場竣工のショート動画も公開中。皆様どうぞご覧あれ！

動画はこちら!



7/16

バケットランド佐賀もNEW OPEN

2026年7月16日にOPENした「バケットランド佐賀」もこの工場内で営業中。販売にレンタル、修理に中古機種の販売など、九州地方の皆さま、なんでもご相談ください。



みんな、仲良くしてね!



営業部
ふじの ひでる
藤野 英之さん

CS部
やまね なおみ
山根 直幸さん

厚木営業所も移転 OPEN



神奈川県では厚木営業所がオープン! 前身にあたる海老名からさらにスケールアップした拠点です。販売、レンタルはもちろんホームマンの拠点として現場をよりバックアップしていきます。



営業部
さとの すぐる
只野 優さん

2 PRODUCT

SPツース搭載の小割機シリーズが登場

軽量でハイパワーな小割機に、ボルトオンタイプの交換式「SPツース」を搭載した新モデルが登場。摩耗した部品はツース交換で効率化。製品PVは公式YouTubeでチェック!



動画はこちら!

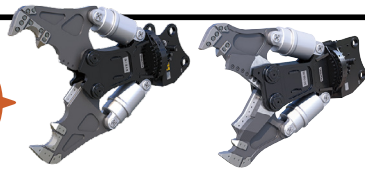


MC小割機 with マグ・ゴン
MC-135FM4A-SP-GFT-HP

摩耗したら現場でサクッと交換。便利なワンキャッチシリーズも。

現場の省人化に大きく貢献!

大割機にもSPシリーズがあります!



D大割機
D-212A5-SP

DX-SRC大割機
DX-SRC-2125-SP

POINT

「SPツース(交換式ツース)」の特徴は?

12種類、15点もの細かいパーツに分かれているため、パーツ毎で摩耗頻度に合わせた交換が可能。また、耐摩耗性に優れた素材を使用し、さらに特殊な処理を加えているため、従来の溶接タイプのツースよりも2倍長持ち。

3 REPORT

“社内報の到達点を示す好事例”!?『タグチ通信』がグランプリ受賞

コンテンツマーケティング専門という何やら凄そうなアワードにて、『タグチ通信』がグランプリを受賞!『タグチ通信』は、ブランドコンテンツ部門でのグランプリとなりました。「社内報の一つの到達点を示す好事例」「編集部がノリノリで作っている熱量が紙面から伝わり、読者を巻き込む力がある」などなど、お褒めの言葉が。社員がノリノリに掲載されているからこそこの受賞だと思っております。皆様、いつもご協力ありがとうございます。また、『タグチ通信』編集長インタビュー記事もアップされています。ぜひ一読を!



詳しくはこちら

コンテンツマーケティングアワード(CMA)って何?

日本で唯一のコンテンツマーケティング専門のアワード。日本国内のチャレンジングな企業・団体のオウンドメディアを広く伝え、称えることを目的に、2021年から活動。審査対象は動画・音声・紙メディアなども含めた自社媒体・自社オリジナルコンテンツ。日本国内の優れたコンテンツマーケティングの取り組みを広く伝え称えることを趣旨に年々その規模を拡大し続けている。2025受賞作品は、2026年3月31日に発表されました!

「グランプリのトロフィー!!」



創刊10年の節目にうれしい受賞



会場はオウンドメディアを制作する人たちがいっぱい。タグチ編集長・田口とデザイナーで参加してきました。

4 NEWS

タグチ監修! 可動式のカプセルトイが爆誕

タグチ製品が1/32スケールのカプセルトイとなって、7月から全国販売開始。タグチで人気のDXGGカッターをはじめ、4種を商品化。「可動のギミックがすごい」「スライジョイントも搭載されている」といったマニアックな反響も。



設計・岡田康弘さんのスバルタ監修に耐えただけあって400円とは思えないクオリティ。



完全油圧式ワンキャッチ & 標準バケット



DXGGカッター



全旋回
グラスバーVS



クサカルゴン

1個からでもアクキーが作れる!



制作風景はこちら



5 NEWS

久米に“アクリル工場”がオープンしたんですって?

久米工場内の一角に、巷で話題の「アクリル工場」が誕生しました。UVプリンタにレーザー加工機と超本格的な機械を導入。GON-SHOPの「アクリル製品」も、この工場で作られ、佐藤デザインが丹精を込めて(?)仕上げたもの。制作風景がわかるショート動画は必見です!

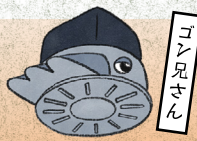


powered by 佐藤デザインです。印刷からボールチェーン装着まで、担当&内製しています。

2026
夏

社員交流用

タグチなんでもかわら版



マグ・ゴン兄弟の兄。マグさん同様、磁力を身体から発生できる。

タグチで働く社員の皆さんをもっと知りたい！ タグ通編集部の勝手な思いから生まれた、タグ通発の社員情報ページです。社員の皆さんの近況や、ものすごく些細なプチ情報をお届けします。情報提供もお待ちしてます！

総務部の

きまぐれ社員紹介

今年もフレッシュな仲間がタグチに加わりました。

入社人数は年々増えて、なんと14人！ 入社後も各部署でどんどん成長している新メンバーのプロフィールを、皆さんにご紹介しちゃいます。

- ①誕生日 ②趣味・特技 ③最近ハマっていること ④好きな食べ物 ⑤5年後の自分へ ⑥自己PR

2026年4月1日、入社式が執り行われました。恒例の集合写真で「はい、タグチ！」。当日の様子はタグチ公式YouTubeからもご覧いただけます。



製造部

いわつば いく
岩坪 依来さん



①2008年1月19日 ②アニメ鑑賞・ゲーム ③ゲーム ④ケバブ ⑤会社で馴染めましたか？ まずは自分のやるべきことを精一杯していたらOKです。⑥緊張症でコミュ障ですが、話しかけていただくと嬉しいです。

CS部 レンタル課

おかだ けいすけ
岡田 恵佑さん



①2003年12月5日 ②麻雀・喋ること ③ジム・サウナ ④ルーローハン ⑤あなたの恋人は筋肉ですか？ ⑥新しいことが好きで何でも挑戦！ 人類一楽しい人生を目指しているので、ぜひ気軽に誘ってください。

製造部

かどき そうた
角木 壮太さん



①2003年8月17日 ②サッカー・うらじゃ ③映画 ④ハンバーグ ⑤自分のペースで頑張っていますか？ ⑥最初は緊張しますが、段々と話せるようになります。少しでも早く職場に馴染めるように頑張ります！

製造部

こでら じょうすい
小寺 如水さん



①2004年2月7日 ②ゲーム ③人と話すこと ④ラーメン ⑤仕事はどうですか？ 成長し続けろ！ ⑥地道に頑張るのが得意なので、少しずつコツコツと頑張っていけます。皆さま、どうぞよろしくお願いします！

経営企画室

さいとう みら
齋藤 美空さん



①2003年12月23日 ②旅行 ③ランニング ④カレー ⑤社長の右腕になれているか？！ もっともっと努力しろ！ 活躍しろ！ ⑥誰よりも責任感があって、何事も全力でやり切ります。よろしくお願いします！

CS部 レンタル課

たぐち ひなた
田口 陽太さん



①2003年7月13日 ②お花屋さんに行ってみる。彼女を愛すること。 ③お酒 ④餃子 ⑤お世話になった方々に感謝し、全力で頑張ってください！ ⑥一つのことを集中し続けることができます。頑張ります！

製造部

ながの こうせい
永野 功聖さん



①2007年11月19日 ②散歩 ③ゲーム(スプラ・ゼンゼロ) ④赤福・お寿司 ⑤自分で身の回りのことが出来ていますか？ ⑥初の一人暮らしで右も左もわかりませんが、出来るだけ優しくしていただくと嬉しいです！

CS部 レンタル課

にこ たくみ
児子 巧さん



①2004年1月16日 ②野球観戦・映画 ③ゴルフの打ちっぱなし ④上ハラム ⑤年に3回は東京ドームで野球を観られていますか？ ⑥遠出での買い物が好きです。アウトドア派なのでたくさん遊びに誘ってください！

製造部

はしもと たいし
橋本 太一さん



①2007年4月2日 ②ゲーム・音楽 ③ドライブ ④唐揚げ ⑤お金を貯めて両親と旅行に行っていますか？ ⑥人と話すことが好きです。特にゲームの話をする元気が出るので、気軽に話しかけていただくと嬉しいです。

営業部

ひがし ゆうせい
東 悠晴さん



①2003年7月27日 ②ゴルフ・ゲーム ③ゴルフとスポーツ観戦 ④寿司 ⑤自分らしく頑張っていますか？ 継続は力なり！ ⑥遊びに行くことが大好きです。遊びとゴルフのお誘い、お待ちしております！

製造部

ふじい はると
藤井 遼斗さん



①2008年2月28日 ②寝ること・ゲーム・食べること ③車の運転 ④サーモン ⑤元気に頑張っていますか？ ⑥寝ることが好きでどこでも寝られます。アニメやゲームも好きなので、たくさん話しかけてください。

営業部

ふじわら たくま
藤原 匠馬さん



①2004年3月2日 ②ルービックキューブ6面揃え ③マラソン ④ラーメン・梅干し ⑤新しいことにチャレンジ出来ますか？ ⑥初対面で良い奴そうと言われます。体力に自信があるので一緒にマラソンしませんか？

製造部

まつもと たく
松本 大空さん



①2003年5月11日 ②バレーボール ③ドライブ ④肉 ⑤社会人としても人としても成長していると思うので、そのまま成長し続けてください。⑥コツコツ頑張ります。皆さま、どうぞよろしくお願いいたします。

CS部 レンタル課

みなもと りく
三名本 琉玖さん



①2004年1月19日 ②アニメ・漫画・お笑い ③お酒 ④オムライス ⑤仕事はどうですか？ 業務を覚えて、後輩に慕われていますか？ ⑥ちゃんばらんに見られがちですが、こう見えて案外、真面目です。



タグチ通信
WEB版では、さらに詳しい記事を掲載。入社式だけでなく昨年の内定式での様子も見れちゃうので、要チェック！



大事日誌

採用担当 勝奈の

Staff diary by Katsuraku,
an employee of the
Personnel Department

勝奈 葉々ちゃん

研修にはオブザーバーとして参加。他企業の方々と積極的に交流する皆さんの高いコミュニケーション力が印象的でした。



意外と謎に包まれている人事や採用の仕事。今回は新入社員の研修編。数社合同での外部研修は初の取り組み。一体どんな2日間だったのかレポートします。



2026年
4月2日(木)・3日(金)
2日間の実践研修では、グループワークを通して、社会人の基本姿勢である挨拶や報連相の仕方、将来のキャリアを考えるための視点などを学びました。研修終了後の報告書には「研修での学びと経験を活かし、日々努力します！」「カッコいい社会人になりたいです」と力強い言葉が。これからの成長が楽しみです！

EDITOR'S NOTE

編集部だより

今までにないスケールの
タグチブースでした。



編集長(タグ通リーダー)
田口 詠子

CSPI2026、どなた様もお疲れ様でした！ものすごい反響でグッズも社外に好評なのが嬉しかったです。

5年前



経営企画室 室長
石井 愛子

岡山空港からの離陸時にクサカルゴンを発見して高まっているのは、きっと私だけ。今ならもっているはず！

I LOVE YO-KAN



CS 大臣
立花 知子

ミニようかんにハマってます。コーヒーとの相性最高。頭が回らなくなった時や疲れた時にお勧め！

音楽ネタ再び



KEIKI GIRL SETO
瀬戸 陽菜

麻雀に続き、今度はベースを始めました！マイペースに練習中。スローver.新宝島なら弾けます(笑)。

尾道旅行へGO



タグ通フクヘン
金本 禎恵

尾道は美味しいものが沢山。商店街にある「あさりの唐揚げ」めっちゃ美味しいです。また行かねば！

再会の串カツ



WEB 担当
大島 孝志

学生時代の友人達と大阪で再会。串カツを食べ、ビールを飲みながら近況報告。懐かしく楽しい時間でした。

偶然の出会い



採用担当
石床 健

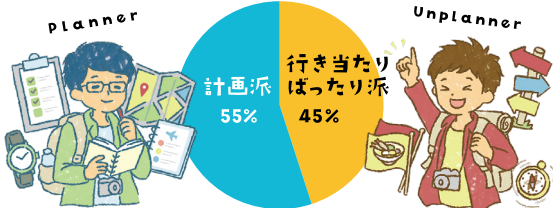
北海道限定なのに、たまに会えるサッポロクラシック。庭でBBQを楽しみながら飲むのが至福の時間です。

タグチ社員に聞く、究極の選択！

どっち？タグチ！

旅行先では？ 計画派 VS 行き当たりばったり派

結果は計画派が55%で少し優勢！「時間を有効に使いたい」「現地で迷う時間があったくない」など、限られた旅時間を大切にしたいという声が集まりました。旅のしおりを作ったり、晴れ・雨バージョンで異なる予定を立てるという本格派も。行き当たりばったり派は「予定に追われたくない」「現地で人に聞いてお店を探すのが楽しい」など、自由に旅を楽しみたいという声も寄せられました。行ってよかった旅先は沖縄や温泉地、京都、スペイン、インドなど幅広く挙がりました。



教えて！あなたの
~ Favorite item ~

愛用品

出荷場でピッキング業務を担当している神部さんの愛用品はハンドクリームと虫除けスプレー。スプレーはなんと手作りなのです。



製造部 第2工場
かんべ ともみ
神部 友美さん



部品出荷や作業をしていると、油などで手が汚れるので手洗いは必須。手荒れしないようにハンドクリームが手放せません。

夏は虫除けスプレーも必須。自分でエッセンシャルオイルを混ぜて作っています。

紙小話



リソ、めっちゃ面白いわー！
シリーズ最後とあって力が入る

ラウカキスト 鈴木タオルさん
リソの機械を扱うのはこれで三度目。でもリソの手順が結構複雑で、毎回レクチャーを受けた際のメモを見ながらひとつずつ段階を進めていく。それでも壁にぶつかることがしばしば。そんなときは工房のスタッフに直電話して「すいませーん！」。

『タグチ通信』設置店

【岡山】 THE COFFEE HOUSE / Brisées / Onsay Coffee 問屋町店 / cafe.the market mai mai / 倉敷自動車教習所 / 元浜倉庫焼所 / 451BOOKS / Cafe Onsay 泰選町店 / 珈琲と人 / カフェカンテラ / 雑貨と喫茶ネイロ堂。 / カフェZ / 中国デザイン専門学校 / CCCSCD / コロリス自転車 / 奉還町4丁目ラウンジ / カド 【茨城】 土浦自動車学校 【東京】 本屋 B&B / sunny boy books 【愛知】 港まちづくり協議会 / ONLY FREE PAPER NAGOYA 【京都】 cafe marble 仏光寺店 / マールカ古書店 / 誠光社 / ホホホ座浄土寺店 【大阪】 さばてん堂 / ondo tosabori / Colombo cornershop / hitoto 【広島】 ALGORHYTHM / ONOMICHI SHARE / Torchon 【山口】 山口情報芸術センター (YCAM) 【香川】 重機カフェ SOLUNA and more! ◎いつもありがとうございます。設置店も随時募集中です！