

YEARS
ANNIVERSARY

THANK
| YOU! |

10

ANNIVERSARY

コタゴ通信

ANNIV

vol.27
summer issue
2025

re-create the world
TAGUCHI

タグチグループ公式 YouTube チャンネル好評です! チャンネル登録お待ちしております!
2025年6月2日発行 TAGUCHI経営企画室 © TAGUCHI INDUSTRIAL CO., LTD



なにげに10年ってスゴくないですか！

奇跡の社内報『タグチ通信』のあゆみ

全国各地のタグチ社員たちと社内情報を共有しようと始めた社内報。

発行当初はこんなに続くんて誰も想像しえなかったはず。

社外の人が読んで面白い、そんな奇跡の社内報が10年を迎えて……(文・編集部)。

THANK YOU! / 10 YEARS ANNIVERSARY タグチ通信

最初から奇跡だった？ 社外に配布する、社内報とは。

俗に「十年一昔」と言いますが、いまの時代の世の移り変わりの早さといったら尋常じゃありません。それでも『タグチ通信』、2015年9月の創刊から10年を迎えることができました。隔月・季刊・

ギリギリ季刊という同じ冊子とは到底思えないさまざまな発行スパンで制作し、2022年にいたっては年1冊の発行のみという大干ばつも経験しました。それでもしぶとく発行を重ねることができたのも、読者であるタグチグループの社員とご家族のみなさまのおかげです。この場を借りて『タグチ通信』編集部一同、厚

く御礼を申し上げます。

さて、今号で27号を迎えた『タグチ通信』。現在の編集部は経営企画室をはじめタグチグループの選りすぐりの数名に、長年雑誌の編集に携わってきた編集者A氏と、主に関西方面で活躍しているデザイナーのH氏が毎号参加します。そして、この基本メンバーに加えてカメラマン、ライター、イラストレーターなど、さまざまなクリエイターに腕をふるっていただいています。もちろんみなさん、第一線で活躍しているプロフェッショナルたち。だからこそ、『タグチ通信』のクオリティが担保できているわけです。

そもそもの発端は2015年の春に遡ります。同年4月に入社した編集長・田口詠子は密かに社内報の制作を企んでいま

した。当時、タグチ工業には11のグループ企業があり、200名近い社員が全国各地にいました。せっかく同じ会社にいるのに、共通の社内情報を目にする媒体が何もない。

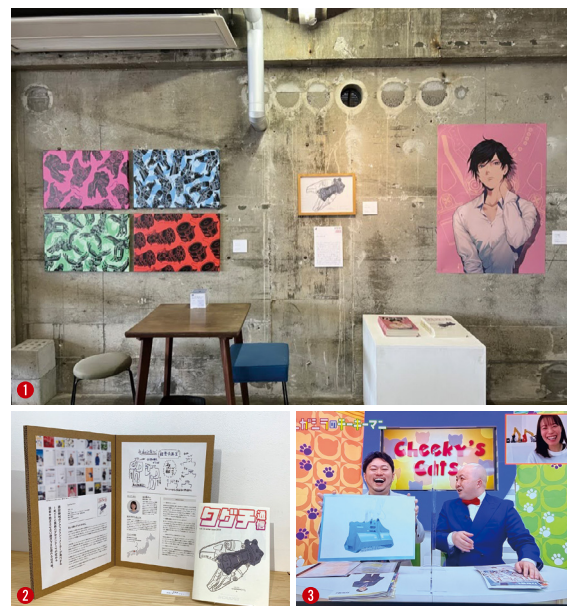
(ここはわたしの出番……?)

WEBサイトを作るという手もありました。が、彼女は「雑誌(情報誌)」のような形体を考えていました。確実に手渡すことができるし、開けばすぐに情報にアクセスできる。冊子の体裁は、クルクルと丸めてお尻のポケットにでも入るような気楽なサイズがいい。紙はツルツルではなく、ざらざらでいい。そんな感じで彼女の妄想は限りなく膨らんでいきます。しかし、肝心なのはやはりクオリティです。

(プロが作ったような、過剰にクオリティの高い冊子を作りたい……)

そして出来上がった第1号。あまりにも社内報とはかけ離れているような……

①20号の発行を記念して「タグチ通信展」を県内のカフェで開催。②社外の企画展にお声がけいただき、ローカルメディアとして展示されたりもしました。すごいぞ、タグチー！③BSよしもの番組にお呼ばれたことも。社員食堂でインタビューを受けていたら製造スタッフの子に笑われたことを思い出します。シンガシラさん、優しかった。



でも、面白いから外にも置いてみよう！ということできなり社外にも配布することになりました。そして、発行部数は社員数の10倍の2000部に。そんな冊子が許されるのも、またそんな展開が可能なのもタグチ工業だからこそ。その後も、マニアックさとエンターテインメント性のバランスは絶妙で、「社員じゃないけど毎号読みたい」との声が全国から届くようになりました(岡山市の図書館にも蔵書されています)。かくして「社外に配布する社内報」という前代未聞のメディアに発展、社内報に新しいジャンルを

確立しました。アタッチメントメーカーというニッチな製造メーカーの社内報ながら累計部数は10万部を超え(P5参照)、全国の書店やカフェ約50カ所で配布されている、それが『タグチ通信』。まさに奇跡の社内報なのです。

が、しかし、です。読み手が社外まで遠く広がっても、そしていくら社外のウケがよくても、タグチ通信はタグチの社員のための媒体です。そここのところを忘れかけていたとしたら、編集部に喝を入れてやってください。次の10年も『タグチ通信』はタグチのみなさんとともに！

CHRONOLOGY

タグチ通信 表紙年表

「く〜っ、そうきましたか!」
読み手の裏をかく、冊子の顔作り。

いかに読者=社員の予想を裏切るか。表紙はそんなマインドでアイデアを毎号捻り出す、いわば大喜利コンテンツ。Vol.1〜5は特集に関連した表紙案、vol.6からは4号で1シーズンとするルールを確立。クリエイターとキャッチボールしながら制作してきた、一球入魂の制作の歴史。



シーズン1 > CREATOR(発行順): 面白法人カヤック 田口裕一(会長)・山ロー一郎・赤星豊

シーズン2 > CREATOR: 村上めぐみ

シーズン3 > CREATOR: 若林邦治

2015

2016

2017

2018

2019

作るのが一番楽しいのです。 なにせ、特集主義ですから。

社外の人も読める社内報『タグチ通信』で
核となっているのは、巻頭特集。

創刊当時からどのように
作られているのか？
タグチ通信編集部が
編集長に直撃
インタビューしてみました。



タグチ通信編集長
田口詠子

——編集長、10周年おめでとうございます。
特集のネタ、切れないですねえ。

ありがとうございます！視点を変えれ
ばいくらでもネタは社内に転がっていま
す。なにせ、変化の激しいタグチなので。
ネタが尽きないのも正直なところ。

——ページ数もけっこう変動しています。

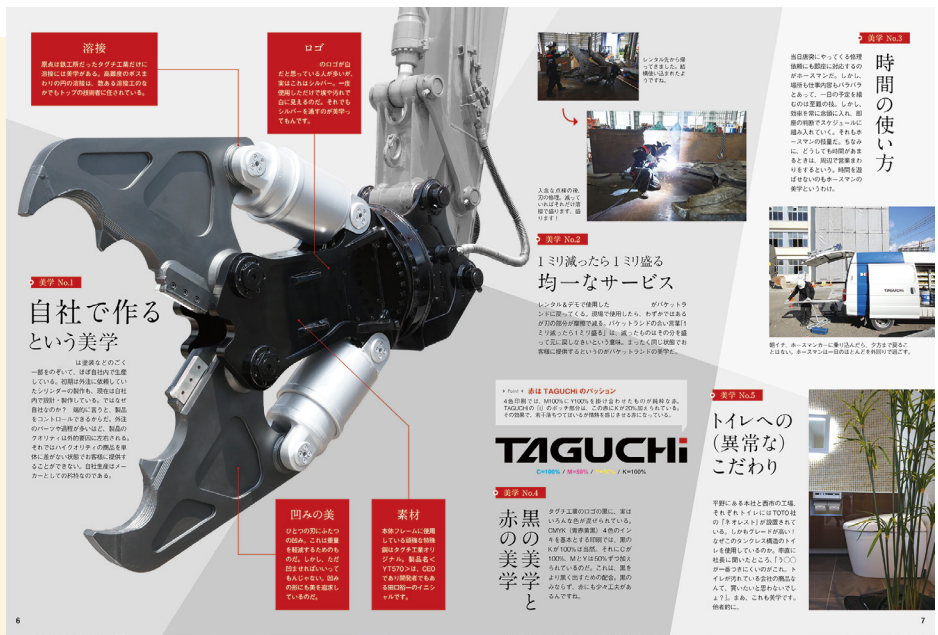
そうですね。創刊時は12ページ。一時
20ページまで増えてこのところ16ペ
ージで落ち着いています。総ページ数の増
減はあっても、巻頭に特集を配置する構
成は創刊号から変わっていませんよ。

——雑誌みたいですね。

そう！冒頭で読者をひっぱりこむこの

美学が
あって、
何が悪い？
6号特集

本社の
トイレで使われて
いる商品にまで
触れるなど視点が
細やか。



タグチの製品づくりには随所に美学が感じられる。製品のデザインはもちろん（後にグッドデザイン賞ダブル受賞！）、製造の工程やサービス、さらには会社の設備・備品にいたるまで。それらタグチの美学がどこから来ているのか、なぜ美学にこだわるのかなどを、田口裕一会長へのロングインタビューなどから紐解いていった特集。

溶接マンを救う
ストレッチ
13号特集



やっていることは至って真面目だけど、笑いながら
楽しく読める。これぞタグチらしい特集のあり方。

特集主義的な構成は雑誌の常套手段なん
ですよね。創刊当時は私ともう一人の社
外編集者のAさんと2人ばっちりで編集会
議をしてました。私が会社としてまだ掘
り下げていないテーマをまずはネタ出し。
「バケットランド」「製造」「設計」とか「女
子」とか（笑）。社員が知りたいと思っ
てるというか。

ていそうなテーマを選びます。そ
うすると、Aさんがよくわからな
い企画を考えてくるんですね。

——よくわからない企画ですか。

「なるほど、それはそのまま紹介
しても面白くないからさ、という
かタグチ通信として切り取るなら
こうじゃない？」と特集の骨格と

なるタグ通風味の味付けを考えてくれる
んです。溶接の仕事を紹介したかったの
に、特集になったの「溶接マンのための
ストレッチ」ですからね。でも結果、あ
あ、そういう仕事なんだ、と楽しく読ん
でたら知らず知らずのうちに知ってもら
えるというか。

——タグチ通信として……というの？

最初からこうしようとか思惑や構想があ
ったわけじゃないんですけど。番号を出
したあたりで「ああ、これがこの冊子の
スタイルなんだな」と気づいてきたのを
憶えています。タグチの美学（vol.6）
のあたりでそれが分かってきたかな。

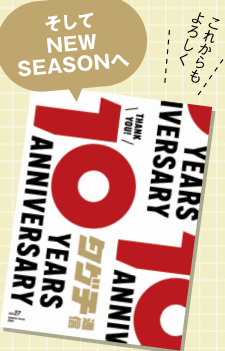
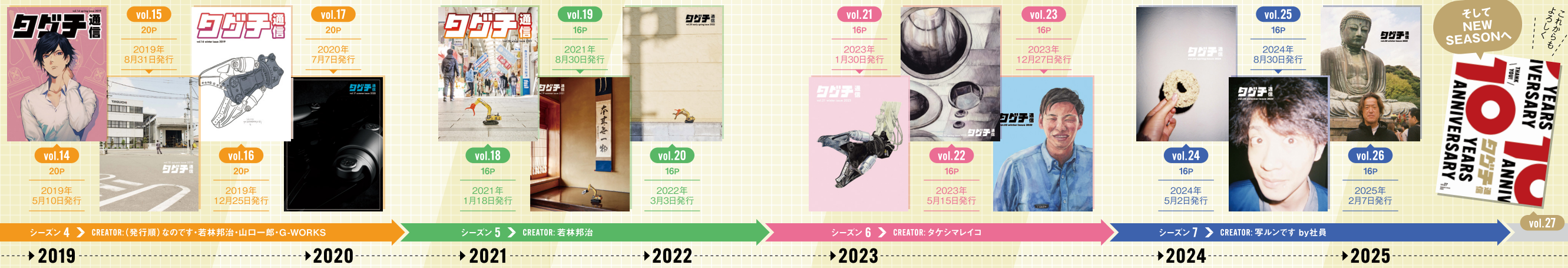
——今後も特集主義は変わりなく？

そうですね。プロのクリエイターと本気
の誌面作りをして、本気すぎる誌面作り
で社員を笑わせる……というのも特集
制作におけるこだわりのひとつかも。こ
れからも読み手である社員さんが「は～
なるほどね～！」と膝を打つような特集
を作っていきたいと思います。

巻頭特集一覧 | このまま本屋で売れるようなクオリティ。やりたいようにやります！

累計部数 **111,900部**

特集内容	部数	特集内容	部数
vol.1 巨大ロボットがお台場にやって来た!	4,500	vol.14 CUTTER PERFECT BOOK	4,500
vol.2 ルボルタージュノ/巨大ロボットはいかにして誕生したか。	6,000	vol.15 特許のココロ。	3,000
vol.3 創業者・田口武男 The beginning of TAGUCHI	4,000	vol.16 岡山山ピンボン革命	3,000
vol.4 WHAT IS "HOSEMAN"?	4,000	vol.17 タグチ、宇宙へ行くってよ。第二弾	3,000
vol.5 「たかが道具、されど道具なのよ」の道具特集	3,000	別冊② リクルート特別号	1,000
vol.6 美学があって何が悪い?	4,000	vol.18 君はバケットランドを知っているか?	3,500
vol.7 TAGUCHIグループ刷新会議 事業仕分け	4,000	vol.19 誰も入社1年目がある。そしてわたしにも、それがあった。PART2	3,500
vol.8 タグチ、宇宙へ行くってよ。	5,000	vol.20 採用戦線、異状なし!	3,200
vol.9 誰も入社1年目がある。そしてわたしにも、それがあった。	5,000	vol.21 タグチ本社屋 リ・クリエイト大作戦	3,200
vol.10 バケットランドへようこそ!	5,000	vol.22 カッター進化論	4,000
vol.11 TAGUCHIので〜れえ〜ガールズ。	5,000	vol.23 ザ・解体新書	4,000
vol.12 環境展、その舞台裏。	4,000	vol.24 開発設計部のペールを剥ぐ!	4,000
vol.13 溶接マンを救うストレッチ	3,500	vol.25 スタジオ「SITE V」徹底ガイド	3,500
別冊① グッドデザイン賞受賞記念 特別号	8,000	vol.26 設計マン、営業マンのためのストレッチ&エクササイズ	3,500



社外から見た タグ通って?

自画自賛ではないんですよ。でもこの際だから言っちゃいます。『タグチ通信』、かなり画期的なのです。
なにが画期的って、社内報でありながら「社外の人たちにも読んでもらいましょう」というその態度です。
じゃあ社外の人たちからはどのように評価していただいているんでしょうか? 大学の先生に聞いてみました。

THEME

社内報が社員に“企業の顔”としての自覚を促す!

『タグチ通信』を初めて手にしたのは、大学に近い海岸沿いのシェアオフィスだった。大手広告代理店が発行するフリーペーパーのようなインパクトのある表紙から、一見して企業の社内報とは思えなかった。紙面も同様に、色使いや写真の構図など、凡そらしく無い奔放な構成に目を惹かれた。何より企業の情報媒体でありながらそれに終始していない製作者のラディカルな意図を感じて快く思った。

私は、組織や従業員の開発を研究テーマとしている。なかでも、従業員が自らのキャリアを振り返ったり、組織や仕事の意味を再確認したりするプロセスに注目し、それが組織コミットメントや組織への期待にどのような影響を及ぼすのかを研究対象にしている。

一般的に社内報は、組織内の情報を従業員に伝えるためのツールとして活用されているが、『タグチ通信』は、そうした従来型の社内報とは一線を画すユニークな存在だと感じている。とりわけ注目すべきは、次の二つの特徴である。そしてその特徴こそが、組織と従業員の関係にプラスの影響をもたらす可能性を秘めていると私は考えている。

1 個人のナラティブ(物語)を大切にしたい記事構成

多くの社内報は、企業理念や方針、

活動状況を従業員に伝達することを主目的とし、製作側が選んだ情報を整理・編集した上で提供する。しかし『タグチ通信』では従業員自身の声が重視されている。各部署の社員が、自らの言葉で仕事や組織への想いを語るインタビュー記事が多く、従業員の視点が大切にされている。また、経営トップである社長自らがプライベートな志向や価値観を発信している点も興味深い。このような記事構成は、経営者や従業員個々の主観的な経験を尊重し浮き彫りにする。自分自身の経験を語ることで、自己理解が深まり、働く意義を再認識する機会が生まれる。また、他の従業員にとっても普段の同僚の考え方や価値観を知ること、組織上での関わり以外の別の顔を知ることができ、距離を縮めたり相互理解を促進したりすると考えられる。

2 外部への情報発信

もう一つの顕著な特徴は、社内報でありながら社外にも公開されている点にある。企業が自らの情報を外部に発信することにより、以下のような多面的な効果が期待される。

まず、従業員にとって、自身の仕事や職場が外部から認知されることは、日々の業務の社会的意義を再確認する契機となりうる。とりわけ、外部からの肯定的な反応やフィードバックは、

従業員の自己肯定感や職務への誇りを高め、結果として動機づけやエンゲージメントの向上につながる可能性がある。加えて、外部からの注目を意識することにより、従業員が“企業の顔”としての自覚を持ち、組織の代表者としての行動意識が育まれることも期待される。

このような社内報のあり方は、従来のインナー・コミュニケーション（組織内部における従業員との情報交換）の手段としての機能にとどまらず、従業員のモチベーション向上とエンゲージメントの強化などの効果や、さらに企業文化の形成、組織と社会との関係性構築においても重要な意義を持つものと考えられる。発刊から10年を経た現在、『タグチ通信』が引き続き新たな意義を内包しつつ発展的に継続していくことを期待したい。

今回社外からの評価をきかせてくれたのは?

尾道市立大学
講師 博士(学術)
八木 力俊
やぎ・りきとし



大阪府都島区生まれ、岡山市在住。愛知県立大学を卒業後、現在は尾道市立大学にて特任講師として勤務。専門は人的資源管理、キャリア開発、特に「自律型従業員育成」に注力した研究を行っている。近年では、「産業観光が従業員に与える効果」に関する研究を進め、学会発表や論文執筆を通じて成果を発信。組織開発やキャリアデザインにおける新たな視点を提供し、企業や教育機関の人材開発に貢献している。

広告が熱いじゃないか!

「気が付けばこんなに」



クサカルゴンの「ゴン」は
ロマンだったのか?

毎年夏から秋にかけて大活躍している「クサカルゴン」のTV-CMが完成。雑草が生い茂る河川敷で、懸命に草木を刈るクサカルゴンとは対照的にのどかな風景が広がる現場。そこにエモイCMソングが流れます。思わず口ずさんでしまう「クサカルゴンCM」、必聴&必見。

SNS上でも「朝からワロた」「タグチ工業のCMが好き」などのうれしいコメントが。「も、もしかして好感度高いの……!？」と広報の詠子さん(タグチのXの主の中に人)が嬉しそうにモジモジしてました。



19時台のゴールデンタイムに「クサ〜♪」って聞こえてきてびっくりです。

これがロマン……。

経営企画室
瀬戸陽菜さん



カラオケ風デザインであることは言わずもがな。さあ、みんなで歌ってみよう!

「クサカルゴンのゴンはロマン」篇(15秒)

放送開始:2025年2月18日(火)
放送エリア:岡山県・香川県・鳥取県・島根県

カラオケCMに敗れた……

お蔵入りCMたち、復活!

クサカルゴンのCMは、こちらの4本のCMとの社内コンペを勝ち抜いて本採用となったもの。残念ながらTVで流れることはなかったお蔵入りCMをショート動画にしてみました!

15秒に合わせるためにセリフをギリギリまで少なく調整しています。

ワンキャッチな女



よくある通販商品っぽく、あえてベタなデザインをしました。

一家に一台ワンキャッチ



こちらはテレビアニメのオープニング風。かわいく仕上げました。

タグチのカッターよく切れる



初めて見た時に、その歌い上げぶりに思わず広報は笑ってしまいました。

クサカルゴンオペラ



ディレクターから一言 ワンキャッチカタログのデザインに合わせたCMです。何のCMか分からないけど印象に残るような魅惑的な演出を心がけました。



ディレクターから一言 展示会で一般の家族連れ来場者によく言う「どうですか? 一家に一台」の営業トークネタをベースにCMにしてみました。



ディレクターから一言 音楽生成AIを使った音ネタCMです。できるだけ耳に残る歌詞と音楽になるように試行錯誤を繰り返して調整しています。



ディレクターから一言 音楽生成AIによる音ネタCM第二弾はオペラ風。クサカルゴンで刈ると「気持ちええ」感じ、表現できていますか?



田口博章社長の うる覚えでゴメン！

『LEADERS リーダーズ』
(TBS / 2014年3月[I]、2017年3月[II])

脚本：橋本裕志 [I] 八津弘幸 [II] 主演：佐藤浩市

時は世界恐慌まったなかの1929年。愛知県の自動織機をつくる会社の常務が、会社の職人たちとともに国産初の自動車をつくるまでを描いたスペシャルドラマ。2014年3月にTBS系で二夜連続で放送され、2017年には第二弾が制作された。同年にはドラマを4時間に再編集した「LEADERS 特別編 ディレクターズカット」が放送されている。



イラストレーション / 村上めぐみ

太 学を卒業して日本に帰ってきたのが2013年で、その年の12月にタグチ工業に就職しました。それからホントすぐです、年が明けて総務と一緒に安田工業（里庄町）に挨拶に行きました。一年ほど研修に行くことが決まっていたので、「これからお世話になります」と。最初に配属されたのが生産技術。社内の機械の入れ替えにも携わったり、機械加工もやりました。「焼きばめ」という工具セットを何百も作ったり。安田工業のスタッフとしてお客さんのところに修理に行ったりもしました。知らない間にものづくりの世界に放り込まれていたわけです。そんなときに見たのがこのドラマだった。

ものを作るのって素敵だと思いましたね。日本を走る車は日本製じゃないとダメだ、そんな使命感のもとにメーカーのいろんな人たちがひとつになってものを作り上げていく。もう見ていて胸が熱くなってきた。モデルは完全にトヨタです。ドラマではなんていう会社名だったか、とにかくトヨタをモデルとした自動車メーカーの社長が主人公です。演じているのは佐藤浩市。彼のまわりにいろんな人が関わってくる。技術者や責任者だけでなく、車を届ける人間である販売の社員も出てくる。たしかえなりくん（えなりかずき）がいたかな。ん？出ますか、やっぱり！とにかくエンジンを作

るのに苦労していたのが印象深いです。ホント、これができないと未来がないというくらいに死め気になってエンジンを作ってるんです。それができたらできたですぐにトラブル。そんなことの繰り返しです。彼らの苦労を乗り越えていく姿に、ものってひとりの思いだけでは作れない。思いに感化されて血をたぎらされた人たちがいてはじめて作れるんだなと。ビデオに撮って、2回見てます。でも3回目はどうだろう。いま見ると、そのままずっと受けとらないかもしれない。ちよつとうがった見方をしたりして。でも、当時はまだ20代前半、ピュアでしたからね、素直に感動していました。



カフェバーの夜を彩る イギリスの御三家

80年代の時代の寵児のひとりに空間プロデューサーの松井雅美がいる。雑誌によく登場していたし、「11PM」だったかテレビ番組でも何度か顔を見たことがある。この人、とにかくビジュアルが抜群で、トレンドドラマに出ていた役者よりもよっぽどおしゃれでカッコよかった。まさに時代のカルチャーシーンを象徴するような存在だった。そんな彼が手がけた店舗に西麻布の「レッドシューズ」がある（現在も青山に移転して営業中）。80年代のカフェバームの先駆けとされる店舗である。



「Eden」(EBTG)

『エデン』ベン・ワットとトレイシー・ソーンの子供のユニットがエブリシング・バット・ザ・ガール。結成時、ふたりは同じ大学に通う大学生だった。その後結婚、家庭を築いた後もアルバムを出し続ける。60代の現在もバリバリの現役。

この時代のカフェバーをあえて定義すると、店の立地や内装・外装、メニュー、スタッフの服装とサービス。これらありとあらゆるものが「おしゃれかどうか」の尺度で測られていること。東京では、とくに青山、六本木、西麻布あたりになるとおしゃれ度合いのハードルは全国でも最高レベルで、遊び慣れていない若造には入店にも相当な覚悟を要する特別な場所だった。

店内で流れている音楽は店のセンスを決める重要なファクターだった。最新の洋楽であればいいというわけじゃない。ブルース・スプリングスティーンよりもフィル・コリンズ、ジャーニーよりもティアーズ・フォー・フィアーズ。アメリカよりもイギリスで、大御所の重みよりも新しめの軽やか

さの相性がよかったように思う。ジャンルではポップスでもちょっとだけ深い雰囲気をかもしているジャジーな曲がとくに夜のカフェバーとの親和性は高かった。あの時代、カフェバーにいる若いカップルの多くはいまの時代と違って下心がありだったから。いや、絶対に。

そんなわけで、夜のカフェバーで見事にマッチしていたトップ3を挙げると、筆頭はシャーデー。アデュのちょっとハスキーな歌声とシンプルかつ洗練されたムーディな演奏が特徴のシャーデーはカフェバーのために生まれたかのよう。2位はスタイル・カウンスル。ジャム解散後にポール・ウェラーが作ったユニットは、とくに初期はよりジャズに傾倒しておしゃれ度は抜群だった。そして3位がエヴリシング・バット・ザ・ガール。デビューアルバム『エデン』をあらためて聴いたけど、まったく古くさくない。そしてトレイシー・ソーンの歌声は、すぐさま80年代のあのとき、あの頃にタイムスリップする装置、『バック・トゥ・ザ・フューチャー』の銀色のデロリアンと化すのであった。

クリエイティブ部門の挑戦記録

G-WORKS REPORT

MISSION FILE. 04 制作班出動！ショートムービーでタグチを世界へ発信せよ

タグチ工業の製品の魅力や、現場で活躍する社員の姿をお伝えするショートムービーをYouTubeとTikTokをメインに毎週月曜日に配信中。今回はその制作現場における、G-WORKSの細部までこだわった「ものづくり」の情熱を、現在配信している動画の紹介と共にお伝えします！



「もっと多くの人にタグチ工業の魅力を伝えたい」

そんな思いから始まったショートムービー。その制作と配信を担当しているのが、わたしたちG-WORKSなんです。配信は毎週月曜日。製品紹介はもちろんのこと、アタッチメントが実際現場でどのように使用されているかを見せたり。また、展示会のレポートや社員の紹介まで、タグチグループにまつわるい

ろんなことを動画で紹介しています。

制作にあたっては、社内の会議で何をどう発信するかをしっかりと話し合います。それぞれの製品のスゴさや使いやすさをわかりやすく見せるだけでなく、タグチ工業の“ものづくりへのこだわり”が見えるような、そんな映像づくりを心がけています。そして大切なのが配信のタイミングです。誰に何をいつ伝えるのかというタイミングは重要です。そこは会議でも話し合って綿密にスケジュールリングしています。

これらの動画は営業用の

POINT 01 音と映像で魅力を伝える

「ATTACHMENT SOUNDS」シリーズは、製品の現場での作業音の生音をASMRとして聴いてもらう新企画。迫力あるサウンドを体験して欲しい！

POINT 02 ものづくりの現場を体感

バーチャル工場見学シリーズは工場設備の紹介や製品が作られる様子をリアルに紹介。タグチのものづくりへのこだわりをアピール。



POINT 03 働く人の魅力

スタッフへのインタビューと働く現場の動画を使って、タグチで働く人の魅力も知ってもらえたらなと。

PRのためだけではないんです。実は採用の現場でも活用されているんですね。したがって、業界の人が見てわかりやすいだけでなく、一般の人が見てもわかりやすい見せ方や構成に努めています。そこはやはり動画の力だと思うんです。製品を見て魅力的に感じてもらう。ひいてはタグチという会社にも魅力を感じてもらう。そんな動画をいつも目指しているわけです。今後も、より多くの人の心に届くコンテンツを目指して、社内外の連携を深めながら発信を続けていきます。次の現場はあなたのいるところかもしれませんよ！

PROFILE



G-WORKS
安藤 翔哉

動画制作を通じてタグチの魅力が倍増しています。皆さま見てください！

G-WORKSによる
動画をチェック！

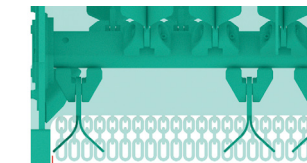


TikTok



YouTube

1 REPORT

新型が登場
型式に付く「H」とは？タグチアシスト西日本
土井取締役どうも、土井です。
この度、本製品の
新CMが出来上がりました。
土井の演説、炸裂です。
P9を見よ！

Hらしく、画像でわかるように、フレール爪が
ブラケットの端の端まで、隅（すみ）の隅ま
で配されているのです。社内での通称は「スミカルゴン」。
もっと壁際や障害物の隅まで刈れるクサカルゴンが欲しい
に違いない！という開発コンセプトのもと、ついに初号機
誕生となった「KSH-32-2」。どうぞお試しください。

安全性・施工性の向上の証
NETISマークが付いています。

国土交通省が運営する「NETIS（新技術情
報提供システム）」にクサカルゴンが登録。
肩掛け式草刈り機や人力で対応していた草
刈り作業がクサカルゴンを使うことで安全
性・施工性が向上すると認められました。

このマークが目印

国土交通省
新技術情報提供システム
NETIS
CG-240010-A草刈りシーズン到来！
クサカルゴンシリーズの
進化が止まらない！

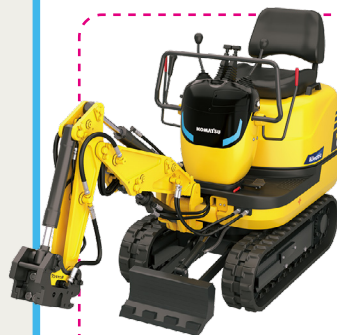
KSH-32-2

省スペースにも
刈り込めちゃう
新型
クサカルゴンショベル1台で安全
に素早く除草するこ
とができる製品
に新型登場。リモコン巡回式や
ワンキャッチ対応など
ラインアップ増
クサカルゴン スリム
HM-32SC-2(P)リモコン巡回(SC)式や新クラスが登場。
超コンパクト設計なのでガードレール
下もお手のもの。石などの飛散を防止
するためのチェーン付モデルも。

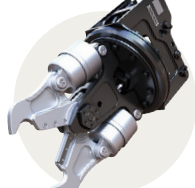
CSPI-EXPOより先出し！

2025年新製品情報、紹介しちゃいます

世界最小クイックヒッチに違いない!? ※当社調べ

OC-05EHP-PC
ミニクラスの完全油圧式
ワンキャッチプラスが登場完全油圧式ワンキャッチはどこまで小さくなるの
か？本体とアタッチメントを合わせても、1トン以
下と軽量なのでエレベーターでの運搬が可能。つか
む・壊す・切る・ちりとりの一連の作業で、内装解
体・ビルや駅、デパートなどの営業中施設の一部リ
ニューアルなどに役立ちます。

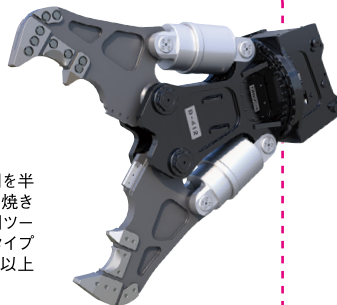
CSB-05-HP

「ちりとりも作るのか」と
いう会長の言葉から生ま
れた製品。構内をキレイ
にするならこの子。

DF-05SC-EHP

小さくてもツインシリンダ
でパワフル圧砕。ミニシ
リーズのDF大割カッター
から最小クラスが登場。

GV-05SC-EHP

ロングセラーのグラスバ
ーの最小クラスも登場。
こんなに小さいのに旋回
までするなんて……。ツール交換式の
SPシリーズ、
ついに本格展開ですD大割機
D-412S-SP-HPすべてのメンテナンス時間を半
分に。タグチオリジナルの焼き
入れレシビで製作した専用ツ
ース搭載。これまでの溶接タイ
プのツースよりもなんと2倍以上
長持ちするのです。

大型油圧ショベルに対応

45tonクラスの
完全油圧式
ワンキャッチに対応全巡回グラスパー with マグ・ゴン
GV-402SFM7A-HPマグネットのラインアップ増。改良＆新型
として発表されたのが、こちらの全巡回グ
ラスパー with マグ・ゴン。ニューコント
ローラー搭載で首振りグラスパーにマグ・ゴ
ンがくっついたモデルのラインアップも。

2 RECRUIT

タグチグループ2025年度入社式
新たな力が集結

2025年4月1日(火)、入社式が執り行わ
れました。今年は8名の新入社員がタ
グチグループに入社。田口社長からは
「世界一の建機アタッチメントメーカ
ーを目指す。今いるメンバーに新しい力が加われば達成できないことは
ない」と力強い祝辞をいただきました。P.14のかわら版では新入社
員を紹介しているので是非ともチェックを！



玄関前で記念写真！ 活躍に期待が高まる一日となりました。

営業・製造
サービスに
SEも

before

新工場の
全容が
明らかに

after



バケットランド

3 NEWS

名古屋工場に新工場を増築
事務所機能も移転

グラスパーのミニクラスをメインに製造し
ているタグチ工業名古屋工場。この度、5
月27日(火)に事務所機能を持つ新工場が
竣工されました。バケットランド&ホームズ名古屋のすぐ横に建っ
た新工場は加工工場として稼働します。名古屋工場は今後も、改築計
画がありますので注目です！

名古屋は……暑いんです。
お披露目を兼ねたイベント
は秋に開催予定！

5 NEWS

あの大山工場を超える、
タグチの最大拠点が生誕

2025年5月26日
(月)、油圧シリンダ
等を製造する新工場
を竣工しました。岡
山県内の4工場に分
散している機能を9
月にも集約し、主力製品の要である油圧シリンダ製作を強化します。
初の塗装ロボットや自動搬送装置(AGV)を導入。DXと物流自動化
で省人化・生産性向上の両立を目指します。

今秋にはお披露目
イベントも予定。

6 REPORT

鳥取県知事からダジャレ
もらっちゃいました

2025年1月末に鳥取県の平井知事
から、企業版ふるさと納税に対する
感謝状とともに……「タグチ工業に
未来をタグチ(託)します。アタッ
チメントで明日タッチ！」というダ
ジャレを頂戴しました。

平井県知事、
ありがとう
ございます。前号に
掲載しそびれた
ピックアップ
ニュース！ダジャレ知事として名
高い平井知事と田口社
長のツーショット。

4 EVENT

「飯田ディーゼル ふれあいスプリングフェア
2025」に出展

4月18日(金)・19日(土)に
開催された同展示会では、新製
品「完全油圧式ワンキャッチ プ
ラス」の着脱デモンストレーショ
ンを実施！長野県では初のお披
露目でしたが、多くの方にじっく
りとご覧いただけました。

イベントの様子はSNSで配信中。
YouTube ショートなどを見てね！長野の皆さま
初めまして
タグチです

2025
夏

社員交流用

タグチなんでもかわら版

タグチで働く社員の皆さんをもっと知りたい! タグ通編集部の勝手な思いから生まれた、タグ通発の社員情報ページです。社員の皆さんの近況や、ものすごく些細なプチ情報をお届けします。情報提供もお待ちしてます!



総務部の

きまぐれ社員紹介

4月は出会いの季節。
今年もタグチにフレッシュな仲間が加わりました!
元気いっぱいの新入社員 8 名をご紹介します。
これからどうぞよろしくね。

名前 フリガナ

- ①誕生日
- ②趣味・特技
- ③最近ハマっていること
- ④好きな食べ物
- ⑤ 5 年後の自分へ
- ⑥自己 PR



新入社員の自己紹介、
ぜひチェックしてみてください!

入社後は集合写真と個人写真の撮影にGO。皆さんには撮影の合間にタグ通に掲載用のアンケートを書いてもらいました。

営業部

かわさきこうよう
川崎光陽さん

- ① 2002 年 9 月 29 日
- ② サナクショ大好です!
- ③ 岡山イオンに買い物 (デカすぎる……)
- ④ ラーメン・ピリヤニ
- ⑤ 5 年前のあなた、だいぶたぎってるよ。
- ⑥ 何に対しても諦めない強い心を持っています。



営業部

くりおか りょう
栗岡 遼さん

- ① 2002 年 9 月 3 日
- ② 食べ歩き・野球・卓球・バレエ
- ③ 海外旅行
- ④ ラーメン・臓物系
- ⑤ 先輩や同期の名前は覚えて? 夢に向かって健康第一で頑張るよー。
- ⑥ 皆さんと同期一同で日本一、世界一を実現したいです!



営業部

くら だしょうこ
黒田昇吾さん

- ① 2002 年 8 月 11 日
- ② パチンコ・ドライブ
- ③ サウナ
- ④ タコライス
- ⑤ ムキムキ健康ボディになれていますか?
- ⑥ 普段はお喋りじゃないけど、お酒を飲むと楽しくなるタイプなのでいっぱい飲みにつけてください!



製造部

にしお そうき
西尾奏輝さん

- ① 2006 年 8 月 22 日
- ② 映画
- ③ 市内を散策
- ④ ラーメン
- ⑤ 毎日を楽しんでください!
- ⑥ 外でブラブラ遊ぶのが趣味です。美味しいご飯屋さんを見つけることも好きです。これから一生懸命頑張ります!



営業部

ふじい ちさと
藤井智恵さん

- ① 2003 年 1 月 12 日
- ② ドライブ
- ③ 居酒屋探し
- ④ ミンティア
- ⑤ 名前は覚えてもらいましたか? 目標・目的を見失わないよう頑張ってください。
- ⑥ 遊びに行くことが大好きです。よろしくお願いします。



CS部 レンタル課

ふじい はるき
藤井陽己さん

- ① 2003 年 3 月 21 日
- ② バレー
- ③ 筋トレ
- ④ みかん
- ⑤ 彼女ができて幸せに暮らしていますか?
- ⑥ 皆でワイワイ過ごすことも、黙々と作業することも好きです。内気なタイプなので話しかけてくれると嬉しいです!



システム部

ますなり はやと
増成勇人さん

- ① 2000 年 12 月 8 日
- ② 読書
- ③ モンスターハンター
- ④ 辛いもの・カレー
- ⑤ 趣味が充実した日々を過ごしていますか?
- ⑥ 趣味が読書のインドア派。面白い本を読みたい! と思った方は自分に聞いてみてください。



CS部 レンタル課

まつ おかなた
松尾哉汰さん

- ① 2004 年 4 月 16 日
- ② ドライブ
- ③ ご飯を食べに行くこと
- ④ ラーメン
- ⑤ ちゃんと貯金できていますか?
- ⑥ よく笑い、よく喋ります。人が好きなので、色々な人と関わりたいです。よろしくお願いします。



入社・工場見学・研修後は参加者全員でレクリエーション。毎年のことですが一番楽しんでいるのは田口社長なんですよ (笑) (by 採用担当)。

教えて! おうち時間の過ごし方



休日は外で過ごして
リフレッシュ

僕のおうち時間は休日キャンプ。キレイな水が流れる川辺や富士山を眺めたり、焚き火を眺めてゆったりと過ごしています。食事はもちろん自炊! 好きな材料で自由に作るキャンプ飯は美味しいですよ。

CS部 パケットランド静岡
やましたけい
山下啓太さん

タグ活

複数でも1人でも。
部活や推し活まで。
タグチの気になる活動
(=タグ活)を
編集部が紹介!
開発設計部 戸田雄士さん

2年前からボルダリングを始めて今では週1で通っています。全身を使うので良い運動になるし、『ホールド』と呼ばれる石の形状や配置で登り方や体の使い方が変わるので頭も使います。そこが一番の醍醐味!



銀メダリストの方にお会いしたことも!

勝奈 菜々子さん

麻辣湯が気にな
って仕方ない今
日この頃…おす
めのお店があ
れば教えてくだ
さい!



採用担当 勝奈の

Staff diary by Katsuraku, an employee of the Personnel Department

人事日誌

意外と謎に包まれている人事や採用の仕事。
今回は 23 卒インタビューの裏話をご紹介します。
人事日誌をのぞいてみましょう。



営業部 後藤です。
堂々としている様に見える
たみたいですが、実は緊張
張で落ち着かなかったん
です(笑)。インタビュー
してもらったことで今後
自分自身が目指したい目
標が見えたような気がし
ます。



先着の吉屋 山下と申します
先輩に見られながらの
インタビュー。はじめは
緊張しましたが「アフ
ターフォローこそがリビ
ートに繋がる要だと自
覚できている」とお褒
めいただき、とても嬉
しかったです。



カメラ
回ると緊張
しますね。
お馴染み勝奈です
採用活動では饒舌
(になつてきた)の、い
ざインタビューとなると、
言いたいことがありすぎ
て上手くまとめきれなか
ったです……。まだまだ
伝えきれないもので、次
回再チャレンジします!

新卒サイトでも動画公開中!
ぜひ見てくださいね。

EDITOR'S NOTE

編集部だより
迎えました! 10 周年
これからもヨロシクね。



編集長 (タグ通リーダー)
田口 詠子
タグチ通信が創刊から10周
年を迎えました! 過去号の
内容が気になる人は広報ま
で問い合わせください。

福岡市美術館



経営企画室 室長
石井 愛子

数年前に入手した
日本のBEST美術
館100リストを元
に巡回中、珍しく
撮影可の作品に出
会いました。

家族旅行!



CS 大臣
立花 知子

老後を謳歌すべく
父が買ったバスで
バスツアー決行!
旅のしおり、地図、
母ガイドの準備も
万全で大満足☆

幸せ大遠征



KEIKI GIRL SETO
瀬戸 陽菜

年末年始越えラ
イブの3日間! 幕張
2DAYS からの福
岡1DAYの大遠征
は幸せすぎました
!!

おめでとう!



タグ通フクヘン
金本 禎恵

愛娘の入学式に行
ってきました。じ
いじと並んで歩く
姿を見て成長を実
感。ぐんぐん伸び
た背が頼もしい!

アザラン? のカップ



WEB 担当
大島 孝志

誕生日にいただき
ました。パッケージ
の絵はアザラン
ですが、単品で見
るとアザラン…か
な? 可愛いです。

家系ラーメン

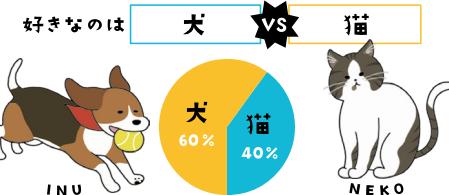


採用担当
石床 健

大阪難波にある家
系ラーメン「我道
家」に行ってきました。
体には悪そう
ですが美味しさ
は抜群でした!

タグチ社員に聞く、究極の選択!

どっち? タグチ!



今回は定番の二択! タグチでは若干犬派が多いようでした。好きな理由としては「遊べる/かしこい/健気」、一方の猫派は「気まぐれさが魅力/世話がしやすい」など。どちらも共通したのは愛犬・愛猫とのエピソードに加え、やっぱり「かわいいから!」でした。

祝・タグチ通信10周年

周年記念ロゴを
作ってみました

シ表紙小話

THANK YOU!
10 YEARS
ANNIVERSARY

関西で活躍するエディトリアルデザイナー、chica(チーカ)さん。周年にタグチレッド・金のロゴで華を添えてくれました。タグ通のデザインの好評価はすべからず彼らの力量によるもの。

『タグチ通信』設置店

岡山 THE COFFEE HOUSE / Brisées / Onsay Coffee 問屋町店 / cafe.the market mai mai / 倉敷自動車教習所 / 元浜倉庫焙煎所 / 451BOOKS / Cafe Onsay 奉還町店 / 珈琲と人 / カフェカンテラ / 雑貨と喫茶ネイロ堂。 / カフェZ / 中国デザイン専門学校 / CCCSCD / コロリス自転車 / 奉還町4丁目ラウンジ・カド [茨城] 土浦自動車学校 [東京] 本屋 B&B / sunny boy books [愛知] 港まちづくり協議会 / ONLY FREE PAPER NAGOYA [京都] cafe marble 仏光寺店 / マヤルカ古書店 / 誠光社 / ホホホ座浄土寺店 [大阪] さばてん堂 / ondo tosabori / Colombo cornershop / hitoto [広島] ALGORHYTHM / ONOMICHI SHARE / Torchon [山口] 山口情報芸術センター (YCAM) ©いつもありがとうございます。設置店も随時募集中です!